

# "Организация досуговой работы в библиотеке с читателями - детьми и подростками"

*сценарий проведения круглого стола в рамках проекта  
«ОТКРЫТАЯ БИБЛИОТЕКА»*



В настоящее время библиотечным профессиональным сообществом осознано, что перспективы успешного развития есть только у библиотек, избирающих инновационный путь.

*Инновация в библиотечном деле – это создание принципиально новых образцов деятельности, выходящих за пределы норм, нерегламентированных, выводящих профессиональную деятельность на принципиально новый качественный уровень.*

Инновационная деятельность может быть направлена как на получение нового (в нашем случае библиотечно-информационного) продукта, так и на внедрение новых эффективных технологий работы.

Инновация в библиотеке присутствует практически во всех направлениях ее деятельности, в том числе в массовой работе, которая предполагает совокупность методов и форм организации обслуживания одновременно большого количества читателей или определенной группы пользователей. К основным формам массовой работы относятся: наглядные (книжные выставки, просмотры, рекламная деятельность); устные (обзоры, тематические вечера, диспуты и т. д.); комплексные (день открытых дверей, неделя (декада) книги, ток-шоу и т. д.).

Для массовой работы российских библиотек прошлых лет были характерны некоторые недостатки, приведшие к падению ее привлекательности: излишняя идеологизация; трудности привлечения читателей; отсутствие у библиотечных работников креативных, коммуникативных способностей, необходимых именно для этого вида деятельности; ограниченность методов массовой работы, которая объяснялась необходимостью получения одобрения вышестоящих организаций, в результате чего, библиотекам проще было работать по шаблону, используя традиционные приемы.

Сейчас появились современные термины, заменяющие или включающие в себя понятие «массовая работа». Это не случайно, так как современная ситуация в обществе, вызванная изменениями политического и социального характера, поставила библиотеки перед необходимостью переосмысления своего назначения, определения новых целей и задач деятельности, пересмотра своей роли и места в жизни общества. Библиотеки теперь выступают как полифункциональные учреждения, вынужденные находить и занимать социокультурные ниши на досуговом рынке и брать на себя функции, свойственные другим культурно-просветительным и воспитательным учреждениям. Библиотекам приходится предлагать новые услуги и повышать качество традиционных услуг, осваивать непривычные формы деятельности. ***При этом отличительной особенностью библиотек от других учреждений культуры является то, что досуговая деятельность в них понимается не только как развлекательная, но и как просветительская.***

Из инноваций в массовой работе последних лет можно выделить интерактивные методы. *Интерактивность* («inter» – взаимный, «act» – действовать) означает взаимодействовать, находиться в режиме диалога с кем-либо.

Практика показывает, что знания, преподнесенные человеку в готовом виде, усваиваются на 50–60%, а то, в чем он принимал непосредственное участие – на 90%. Так, например, использование только монологических форм в проведении массовых мероприятий для детей, часто приводит к тому, что им бывает скучно, так как они не имеют возможности реализовать свои потребности в самовыражении, самопознании и самоутверждении. Именно интерактивные методы помогают не только сформировать у детей определённый набор знаний, но и пробудить их стремление к самообразованию, реализации своих способностей, развивают инициативу, обостряют эмоциональное восприятие, позволяют активно использовать творческий потенциал участников мероприятий, придают мероприятиям живой, неформальный характер, расширяют кругозор и активизируют познавательные интересы.

В библиотеках большой популярностью пользуются игровые интерактивные технологии, когда в мероприятия вносится элемент игры. Особенно это касается массового обслуживания детей. Насыщенными игровыми элементами могут быть литературные игры: викторины, путешествия, конкурсы, игры по сценариям известных телеигр (брейн-ринги, КВНы), аукционы, лото и т. д. Все перечисленные формы включают творческие задания, обучающие и образовательные игры, вопросы-размышления. Главное условие – участники должны не только закрепить старый изученный материал, но и узнать что-то новое. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания»).

В Нижегородской ГОДБ создана и действует Студия цифрового чтения, в работе которой используются игровые технологии. Например, книга французской писательницы и иллюстратора Франсуазы Буше «Я люблю слова» вдохновила сотрудников библиотеки на создание лингвистической игры, состоящей из нескольких заданий:

- подобрать слова или выражения по категориям: «ласковые слова сочувствия и поддержки», «слова, которые могут рассмешить», «слова, от которых блестят глаза»;
- задание под названием «Ням-ням» – подбор и заполнение многослойного «пирога» любимыми словами. У каждого участника получился свой набор любимых слов, но главные из них повторялись: мама, радость, мир, семья, природа, игры, книги;
- задание «Слова и идеи», нацеленное на то, чтобы вызвать у ребят смысловую ассоциацию на определенные слова. Участникам предлагалось не задумываясь записать, с чем у них ассоциируются слова: море, воскресенье, небо, 1 сентября, ночь;
- творческое задание – создание самой маленькой библиотеки в мире. Для его выполнения участникам был предоставлен бумажный контур будущего «здания», на основе которого они сами создавали дизайн и оформление

библиотеки. После того как образ «библиотеки» был оформлен, участники выклеивали макет;

- задания по созданию своей первой книги, когда участники игры сами выбирали формат, оформляли обложку, иллюстрации и сочиняли свою историю. Главное условие – начать или закончить свою историю с определенных слов или фраз, например, начать историю с выражения «Жил-был голубой слон, который умирал от голода...» или закончить фразой «...и тогда он купил попугая». Все созданные книги ребята демонстрировали друг другу, а желающие декламировали свои истории.

В последнее время в библиотеках популярностью пользуется квесты («quest» – поиск) – разновидность игры по запланированному сюжету для команд из нескольких человек в специально подготовленном помещении.

Подобная форма активно используется во многих библиотеках. К участию в квесте приглашаются учащиеся школ и студенты средних специальных учебных заведений Архангельска. Формируются команды – от 4 до 6 человек. Посредством жеребьевки разыгрываются индивидуальные для каждой команды маршрутные листы с обозначением остановок. Квест предполагает прохождение всех этапов в порядке, указанном в маршрутном листе. По времени он длится не более одного часа. На каждой остановке команды отвечают на вопросы или выполняют творческие задания.

К юбилею Ф. М. Достоевского в библиотеке проводилась литературная интеллектуальная игра-квест «Путешествие с гением». Команды выполняли задания в разных отделах библиотеки: в отделе литературы по искусству (пример задания: назвать последнюю театральную роль В. Высоцкого на сцене Театра на Таганке по произведению Ф. М. Достоевского); в Центре международных информационных ресурсов (пример задания: определить языки, на которых изданы произведения писателя и перевести их названия на русский язык); в Центральной справочной службе (пример задания: с помощью электронного каталога ответьте на вопрос: «Кто автор книги “Достоевский и русский психологический роман?”»). Сложнее всего было разрабатывать задания в отделе краеведения, так как в заданиях должна была прослеживаться взаимосвязь между писателем и Русским Севером. Но и здесь выход был найден. Так один из вопросов данного этапа был сформулирован так: «Инсценировка какого романа Ф. М. Достоевского была поставлена на сцене Архангельского театра драмы в 1956 году?».

Каждое задание было направлено на получение молодыми читателями новых знаний, но не в традиционной и порядком поднадоевшей форме фронтального опроса, а в новой интересной и креативной форме квеста.

*Подобные игры-путешествия по библиотеке, направлены на решение сразу нескольких задач: проверить знания о жизни и творчестве выдающихся людей, дополнить их интересными сведениями и, что немаловажно, познакомить участников с библиотекой, её ресурсами и услугами через увлекательную форму игры.*

В условиях информатизации современного общества особую актуальность приобретает формирование информационной культуры личности. В арсенале средств современного библиотекаря, осуществляющего этот вид деятельности, особое место занимают активные методы, предоставляющие возможность действовать самому школьнику.

В понятие информационной культуры входит медиограмотность. В 2015 г. в Тамбовской ОДБ прошла Неделя безопасного Рунета – 2015. В день её открытия старшеклассники стали участниками библиотечного кэшинга (игры-развлечения, заключающейся в поиске заранее созданных тайников и извлечению оттуда спрятанных предметов) «Виртуальные джунгли: инструкция по применению», в ходе которого изучали основы онлайн-безопасности. В течение часа они путешествовали по импровизированным джунглям, прибегая к помощи ориентиров, которые приходилось искать в специальных тайниках. Во время путешествия ребята освоили азы составления надежного пароля к электронной почте, разобрались с вредоносными и антивирусными программами, вспомнили особенности безопасного серфинга и общения в Сети. На импровизированном привале их ждал конкурс «Выкинь проблемы в корзину». Тинэйджеры описали волнующие их вопросы, связанные с безопасностью в Сети, и получили на них квалифицированные ответы от IT-специалиста. В заключение игроки выбрали самого грамотного и активного путешественника.

***Еще одна важная тенденция в проведении массовых мероприятий – переход на диалоговые формы (дискуссии, обзоры-диалоги, вечера-диалоги).***

Специалисты ЦБС г. Березовский Свердловской области совместно с отделом по делам молодежи разработали и провели ко Дню молодежи ток-шоу под названием «Я свободен, я ничей!». Мероприятию предшествовала большая подготовительная работа. За два месяца до его начала горожанам было предложено заполнить анкеты, в которых было всего два вопроса: «Что хотят молодые от взрослых?» и «Что хотят взрослые от молодых?».

В начале мероприятия, на которое собралось около 80 человек, была обозначена проблема, подведены итоги анкетирования и предпринята попытка вывести ребят на диалог на тему взаимоотношений взрослых и молодёжи. В диалоге приняли участие не только молодые люди, но и взрослые. Интересным моментом ток-шоу стала игра «Клубок», целью которой было выявить умение слушать и слышать. На сцену пригласили 15 человек и дали клубок ниток. Каждый участник должен был сказать, что для него оказалось важным на этом ток-шоу. Затем он обматывал нить вокруг пальца и передавал клубок следующему участнику. После того, как высказались все, клубок сматывался обратно, и тот, кто снимал нить с пальца рядом стоящего, должен был вспомнить, что же говорил этот игрок. В итоге из 15 человек только двое сумели повторить высказывания своего соседа. Игра заставила ребят задуматься над тем, что они не слышат людей, находящихся рядом и о том, как важно уметь делать это.

Интерактивные формы общения приближают библиотеку к молодым читателям, в какой-то степени делают её «своей». Именно молодежная аудитория особенно негативно воспринимает заорганизованность, жёсткую регламентацию, формализм. Выступая в роли модератора, библиотекарь должен уметь моделировать такие ситуации, которые способствуют свободному обмену мнениями.

Новый формат презентаций, имеющих привлекательную, яркую внешнюю оболочку, взятый на вооружение библиотекарями – печка-куча (Pecha Kucha). Он был придуман в Токио (в переводе с японского «Печка-куча» – болтовня) и подразумевает рассказ-презентацию, где выступающие (спикеры) готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария – 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим. Обычно на таком мероприятии делают от 8 до 12 докладов. Тематика выступлений может быть самая разная.

В библиотеках широкое распространение получила такая интерактивная форма работы с читателями, как *акция – действие, направленное на достижение какой-либо цели. Смысл любой акции – возможность и умение донести своё видение проблемы через какой-либо сюжет, действие, используя определённые формы, механизмы, последовательность действий.*

Библиотечные акции позволяют наладить взаимодействие с потенциальным пользователем ещё до его прихода в библиотеку, продвигать интеллектуальные продукты и услуги библиотек.

Существует три вида акций, которые чаще всего проводятся библиотеками:

- протестные,
- благотворительные,
- в помощь продвижению чтения и книги.

Протестные акции. В 2013 г. к Международному дню борьбы с наркоманией в библиотеках ЦБС г. Инта (Республика Коми) была проведена антинаркотическая акция «Мы против наркотиков». Дети, посещающие Центральную библиотеку в период летних каникул, вышли на улицу с плакатами: «Дети против наркотиков», «Спорту – ДА!», «Наркотикам – НЕТ!», «Мы за жизнь!». Ребята распространяли листовки и буклеты антинаркотического содержания.

В ходе акции в библиотеках города проводились мероприятия (видеобеседа «Имя беды – наркотик», выставка-обзор «Ловушка для юных», выставка «Дорога к здоровью», беседа «Вредным привычкам – нет!»), рассказывающие о необходимости внимательного отношения к своему здоровью, вреде алкоголизма, наркомании, курения, токсикомании, последствиях потребления психоактивных веществ, правовой ответственности за

правонарушения и преступления, связанные с потреблением и незаконным оборотом наркотиков.

Благотворительные акции. Ежегодно в нашей стране, начиная с 1997 года, проводится Весенняя неделя добра – общероссийская добровольческая акция, формируемая на основе добровольческих мероприятий различных организаций, учреждений и частных лиц, которые организуют социально значимые благотворительные мероприятия.

ЦБС г. Волгодонска (Ростовская область) не осталась в стороне и включилась в общероссийскую акцию собственной благотворительной акцией «Неделя дарственной книги». На мероприятие, посвящённое подведению её итогов, были приглашены воспитанники, воспитатели, заведующая библиотекой школы-интерната № 14 и дарители книг. В ходе встречи дети узнали об истории ежегодной общероссийской акции, вспомнили пословицы и поговорки, посвящённые добру и доброте, приняли участие в викторине «Путешествие в страну литературных героев», посмотрели слайд-шоу «Твори добро». Все собранные книги были переданы в дар воспитанникам школы-интерната. Завершилась встреча посадкой дерева, которое станет символом добра.

Как видно из приведенных примеров, в акциях используются традиционные формы мероприятий. *Вместе с тем, акция – это большое комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач.* От других форм массовых мероприятий акцию отличает умение создать специальное событие для достижения поставленной цели, активное вовлечение в неё участников.

Среди акций в помощь продвижению чтения и книги можно выделить флешмоб – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, где в течение нескольких минут выполняет заранее оговоренные действия, неожиданные для окружающих (сценарий), и затем одновременно быстро расходится.

Изменения и тенденции развития современного библиотечного обслуживания отразились на выставочной деятельности библиотек.

В последние годы при разработке дизайна выставки в библиотеках стали активно использовать всевозможные вспомогательные материалы (ассоциативный ряд) – знаковые, художественные, предметные, декоративные, природные и т. д., способствующие лучшему выражению идеи, акцентированию на чём-либо, позволяющие сделать выставку яркой и содержательной. Такой творческий подход к оформлению книжных выставок можно только приветствовать, но, к сожалению, довольно часто именно так понимается инновационный подход к этому виду библиотечной деятельности.

Инновационность же выставочной деятельности можно оценивать по следующим параметрам:

- ✓ по характеру представленных документов, т. е. информация на выставке может быть представлена в любой форме, и носитель этой информации может быть любым – от традиционных бумажных (книги, журналы, газеты, ноты, карты) до современных электронных (CD-ROM, DVD-ROM). Именно документы на нетрадиционных носителях представляют инновационную часть библиотечного фонда;
- ✓ по интеграции форм работы из других сфер. Например, формы выставок заимствованные:
  - из музейного дела, когда выставочные экспозиции, представляют собой синтез библиотечной и музейной выставок. Предметы и аксессуары, представленные на ней, способствуют более глубокому проникновению в тему выставки, пониманию и восприятию представленных на ней документальных источников;
  - из театрального дела. Например, выставка-бенефис читателя, по аналогии с проводимыми в театральной практике бенефисами – спектаклями в честь кого-либо. В библиотеках – бенефис посвящается конкретному читателю-бенефицианту;
  - из телевидения (хит-парады книг, книжные аукциона) и т. п.
  - по видам выставок. Библиотечные специалисты разделили выставки на традиционные и нетрадиционные. К традиционным выставкам относятся: выставки новых поступлений, тематические, персональные, жанровые, к знаменательным и памятным датам, в помощь учебному процессу и т. д.

У традиционных видов выставок стали появляться нетрадиционные формы. Одним из основных составляющих организации подобных выставок является творческое начало библиотекарей, позволяющее выйти за рамки стандарта, воплотить в жизнь свой оригинальный, не похожий на другие проект.

Примеров нетрадиционных выставок довольно много. Например, **выставка-инсталляция**. Инсталляция (англ. «installation» – установка, размещение, монтаж) – форма современного искусства, представляющая собой пространственную композицию, созданную из различных элементов и являющую собой художественное целое.

Книжная инсталляция – это пространственная композиция, созданная из книжных изданий, различных материалов и форм. Цель книжной инсталляции – создание объемной художественной композиции или трёхмерной среды в определённом пространстве. Книги в комбинации с другими предметами, освобождаются от своих традиционных функций и создают новые смысловые значения.

Еще одна форма нетрадиционной выставки – **интерактивные выставки**, призванные организовать живое общение между читателями, призвать их к обсуждению поставленной проблемы, а также обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем. Образовательный и воспитательный потенциал

такой выставки существенно возрастает. В библиотечной практике используются разнообразные интерактивные выставки: игровые, диалоговые и т. п.

Игровые выставки используются преимущественно в детских, юношеских и школьных библиотеках, хотя возможна организация подобных выставок и для взрослых. Эти выставки включают в себя элементы игры. Читателям предлагается ознакомиться с представленными на выставке документами и выполнить некоторые задания. Среди форм игровых выставок наиболее часто встречаются: выставка-викторина, выставка-кроссворд, выставка-чайнворд, выставка-загадка, выставка-провокация, выставка-конкурс.

Диалоговые выставки ставят задачу вызвать у читателей желание подискутировать, высказать своё мнение по какому-либо вопросу. Это могут быть: выставка-размышление, выставка-предостережение, выставка-«вопрос-ответ», выставка-диспут, выставка-дискуссия, выставка-полемика и т. д.

Выставка-дискуссия представляет издания, в которых отражены разные точки зрения, и «втягивает» читателя в дискуссию, привлекая внимание к проблемным, дискуссионным моментам темы. Читателям предлагается принять участие в обсуждении произведений, по которым высказываются диаметрально противоположные мнения. Например, назначение книжной выставки «Классики: любимые и не очень» – пригласить читателей к дискуссии о классической литературе. Книжный ряд на ней, дополненный портретами писателей и поэтов, сопровождался цитатами из сочинений читателей-старшеклассников. В конце каждого фрагмента предлагался вопрос к размышлению или обсуждению. Например: «Анна Ахматова. Мне кажется, что самые лучшие строки о любви написаны именно ею. Что думаешь ты?» или: «Произведения Достоевского я не понимаю. Мне не понятны его мысли и чувства. Может быть, я пока не дорос до него? А как по-твоему?».

*Библиотекарям, занимающимся выставочной работой необходимо помнить основное назначение этого вида массового библиотечного обслуживания, а именно то, что выставка является «комплексом специально отобранных и систематизированных произведений печати, предлагаемых читателям для обозрения и ознакомления с ними». И даже если библиотекой инициирована организация нетрадиционной выставки, нельзя забывать об обязательном присутствии на выставке документальных источников.*

К сожалению, не о каждом библиотекаре можно сказать, что он – ярко выраженная индивидуальность и тем более индивидуальность творческая. Г. К. Олзоева автор учебно-методического пособия «Массовая работа библиотек», утверждает, что не каждый специалист с высшим библиотечным образованием может вести массовую работу: «Большое значение имеют высокая эрудиция, артистичность, даже тщеславие, желание показать, проявить себя, что так свойственно артистическим натурам... Речь идет о коммуникативных, креативных, творческих способностях».

Библиотекарь, занимающийся организацией и проведением массовых мероприятий, должен владеть определенными личностными и профессиональными компетенциями:

- ✓ артистические способности
- ✓ владение культурой речи
- ✓ коммуникативные навыки
- ✓ умение создавать интересные методики
- ✓ творческое начало
- ✓ личная заинтересованность
- ✓ умение убеждать и внушать
- ✓ умение выбирать оптимальную модель поведения владения основами PR
- ✓ владение технологией самопрезентации
- ✓ владение мультимедийными технологиями

Поддерживать компетенцию библиотечных специалистов на должном уровне способно профессиональное самообразование, которое, в частности, предполагает систематическое чтение специальной профессиональной литературы. Библиотеки всех уровней активно занимаются выпуском издательской продукции разнообразной библиотечной тематики, которую размещают на своих сайтах/блогах. Их анализ позволил выявить ряд изданий в помощь освоению инновационных форм массовой работы.

В современных условиях библиотекам необходимо занять свою нишу на рынке услуг в сфере культуры, отдыха. Массовая работа библиотек во многом может способствовать этому. Здесь будут уместны слова ответственного редактора журнала «Библиотечное дело» С. Г. Матлиной: «Без читателей в библиотеке пустота, она не нужна. Мы можем приобретать новую мебель, оснащать библиотеку техникой, автоматизировать процессы. Но выживет та библиотека, которая умеет анализировать свою работу и делать выводы из этого анализа, которая умеет себя преподнести, показать. Выживет библиотека-театр, библиотека-фантазия, играющая библиотека. Необходимо не стоять на месте, всё время учиться, общаться, делиться опытом, чаще встречаться».